



개인투자조합 LP제안서

Product Market Fit Investment 07

PMFIF VII
2025년 02월



Product Market Fit을 함께 찾아가는 투자
개인투자조합 기반 액셀러레이팅

- 1. 펀드
 - 1-1. 설립목표
 - 1-2. 펀드개요
- 2. GP 핵심인력
- 3. PMFIF | 주요내용
- 4. Deal Profile
- 5. Exit Plan

스타트업의 Product Market Fit을 찾는 과정에 투자하고
성장과정에서 투자지분 가치향상을 추구하는 개인투자조합
PMF파트너스 설립을 통해 풍부한 딜소싱과 전문적인 피투자사 관리

1

Seed & Bridge stage target

- 극초기기업의 제품화 가능성과 팀 멤버의 역량에 대한 투자
- 제품의 시장도전을 앞둔 브릿지 라운드 투자. 다음 투자라운드로 연결을 목표

2

Product-Market Fit aiming

- 하드웨어 제조, 플랫폼 서비스 등 모든 분야에서, Product Market Fit을 목표로 투자
- 제품의 고객가치, 시장의 크기에 대한 도전에 투자

3

스타트업의 Production을 조력

- 15+yrs 창업과 빅테크스타트업 등 현업경력의 GP가 스타트업의 PMF 과정을 직접 조력
- 스타트업 업계에서 창업/투자/엑싯을 경험한 LP가 포트폴리오를 조력하는 펀드

1

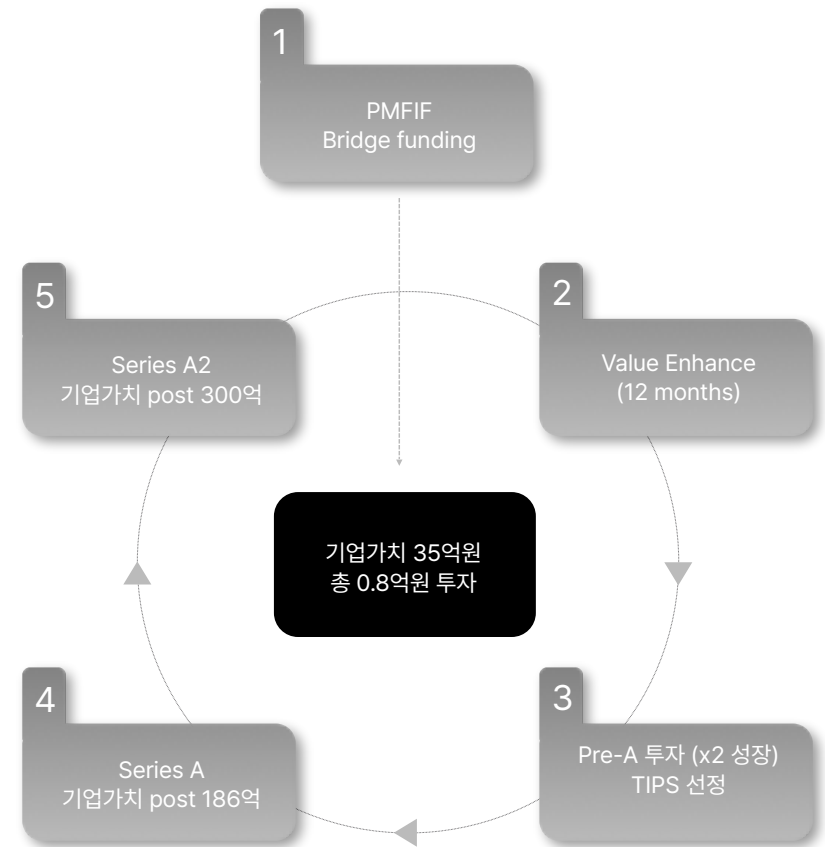
펀드 개요

2019년 1호 결성 이후 6년간 6개의 정규펀드와 4개의 프로젝트 펀드로 AUM 26.5억원
 2024년 7호펀드 5.0 억원 결성 목표로 AUM 30억 달성

■ 출자한도 1천만원 ~ 5천만원 (개인당). 기존조합원 우선 출자모집 후 신규확대

Fund Target	5.0억원	
CHECK SIZE	1.0억원	Seeding: 기업가치 10억원 under. Bridge: 기업가치 30-70억원 range.
펀드존속기간	6년 추가 1년(option)	마지막 투자 시점 + 최소 36개월 이후, 펀드설립일로부터 72개월. (12개월 투자 / 24개월 육성 / 36개월 회수)
목표수익률	IRR 5%	연말정산으로 1차 회수와 함께 조합원 등의 기반, 장기존속 고수익률 추구
보수	운영비용 10.0% 수익분배 30%	펀드운영을 위해 결성총액의 10% 운영보수 목표수익률 이상 이익발생시 30% GP 분배

■ 1호 포트폴리오 론픽(Ronfic) 성장단계 (for 3 years)



창업, 기획, Product, BD, 투자 등
스타트업 Lifecycle을 20년 이상 경험한 GP & Advisory

운용인력(GP)



권준호 관
managing partner

PMF인베스트먼트 대표파트너

야놀자 PMO lead
뱅크샐러드 마이데이터 그룹장
쉬프트 부대표
삼성페이 개발PM
2008-13년 창업
(주)넥슨 뉴미디어개발

(주)푸른밤 IRR 29%
(주)리버스랩 IRR 58%



정기홍
partner

네시삼십삼분 CFO

액션스퀘어 전략실장
엘로모바일 전략실장
위메이드 전략팀장
네오플라이
Ebay Gmarket

넥스트플로어 IRR 35%
마이리얼트립 인큐베이팅



노효정
partner

캐롯손해보험 전략투자/펫신사업리드

퓨처플레이 오픈이노베이션그룹
카카오인베스트먼트 심사역
LG CNS 미래전략팀 BizDev.
Co-founder 창업 (오퍼테크)

체커 투자 (Y-com 선발)
TechUP+ IGIS 배치



박원미
partner

11번가 서비스 기획

캐롯손해보험 자보 서비스기획
퓨처플레이 오픈이노베이션그룹
키스트

TechUP+ 농심, 만도 배치

김영민
advisory

스마일게이트인베스트먼트
초기투자본부장

송헌인베스트먼트
지온인베스트먼트
네오위즈 전략투자
네오플라이

3

PMFIF portfolios (~2021)

■ 기술력 / 시장성장성을 기준으로 장기적 비전을 목표로 투자

총 7개 기업에 7.5억원 투자

이름 / 기업가치	내용	기타사항
론픽 (RONFIC) PMF01	로봇 피트니스 머신. 모니터링 및 자동조절로 퍼스널트레이너 시장 대체/보조 가정용 클라이밍 HomeGym 머신	TIPS 선정 (2021.07) Series A2 36억원 펀딩 (post 300억 / 2023 KB인베스트먼트) <u>홈짐 머신 출시 및 동남아, 호주, 미국 수출 목표</u>
웰스케어 (WellsCare) PMF01/02	미국 시장에 판매하는 통증치료 기기 (콜드레이저 LED 제품) 미국 FDA 승인획득 및 관련임상을 통해 성능 입증 /미국 보험시장 수가 승인 <u>대형머신(Ultra) FDA 획득 / 펫 용 의료기기 품목허가 진행중</u>	베스트바이 Digital Home Therapy 판매 <u>플래티넘기술투자 후속투자 2억원 / 일본호주 등 수출</u>
체크파이낸스 (CheckFinance) PMF02/03	수입차 구매의 60%를 차지하는 리스 구매에 대해서 견적서 분석 서비스 투명한 리스금리 분석을 통한 금융상품 연계	현재 휴업 중 (Write off)
더트라이브 (TheTrive) PMF02/03	중고차 구독 서비스. <u>KPI 구독수 (140대 NOV21Y > 380대 SEP22Y, 2.7X 성장) 유희차량 5% 수준</u> <u>22년 예상매출 120억원 (21년 14억원 대비 8.6X 성장)</u>	Series A 53억원 펀딩 (pre-250억 / 2021.12) 해시드 / 제로원 <u>121.9억 (매출) > 38.6 (EBITDA) > -7.2억 (영업손실)</u> 해시드 주도로 12억원 브릿지 펀딩 (2024.02)
마지막삼십분 PMF02/03	발렛파킹 OnDemand 시장을 개척하는 스타트업. 발렛파킹 Site 에 필요한 Solution을 공급하는 SaaS 공급기업	Bridge round (CnTech + 제로원) 7억원 (2022.12) 2024년 연간흑자로 전환. 솔루션 공급사업으로 빠른 성장
그루매틱 PMF03	AWS에 대한 FinOps를 자동화하는 SaaS 스타트업. 평균적으로 30% 정도의 클라우드 요금을 절약할 수 있음. CostClipper + PayPro for MSP 번들링 으로 SMB SaaS 로 전환 중	Nextrans 브릿지 투자 4억원 (2022.12) 인포뱅크 브릿지 투자 및 딥테크팁스 선정
LOVO.ai (PMF 글로벌 1호)	AI 성우를 만들 수 있는 TTS 스타트업. <u>Voiceovers NFT 8888개 민팅, 10분 완판.</u>	650만불 Series A-Roll B (2022.04) 해시드 / PKO인베스트먼트 / 굿워터캐피털

3

PMFIF portfolios (2022)

■ 기술력 / 시장성장성을 기준으로 장기적 비전을 목표로 투자

총 6개 기업에 7억원 투자

이름 / 기업가치	내용	기타사항
에이트테크 PMF03/04	재활용자원선별장 무인화를 위한 로봇 (비전 + 델타) 현재 인력시장을 대체할 수 있는 기술로 반무인화 형태를 컨소시엄으로 진행중 현대지원 등과 함께 성남시 / 남양주시 / 청도군 등 지자체 사업 수주 (판매 및 RaaS)	<u>소품/비전크리에이터와 공동투자 TIPS 선정 (2022.06) 패스트트랙</u> <u>후속투자유치 Pre160억 + 31억원 (블루코너 / GS벤처스)</u> <u>후속투자유치 Pre450억 + 50억원 / 브릿지 + 70억원 (뮤어우즈)</u> <u>2025년 Pre IPO 준비</u>
프로젝트노아 PMF04/04노아	대나무 치술 Hot Pressing 기술을 통한 제조 미세플라스틱으로부터 안전한 유아용 치술로 네이버쇼핑 카테고리 1위 등	<u>미국 아마존 등에서 판매 중</u> 단순 친환경 테마에서 안전 테마로 전환하여 성장. 2024년 4Q 분기 BEP.
고박스테크놀로지 PMF04	하이퍼코컬 고정성 배송으로 지역매장이 MFC가 되는 형태로 진화 로컬배송의 관점에서 여행용 캐리어 공항↔속소 배송 서비스 피봇/추가	콜로세움 코퍼레이션 (노량진 수산시장 등) KT Estate (KT 주요건물 내 메일룸 등 운영)
유비스랩(싸커비) PMF04	아마추어 축구동호인을 위한 GPS 트래커 제조/판매/구독 및 데이터 분석 현재 판매모델 (한국/일본/미국) + 구독모델 확장 중	구독모델 안착, MRR 1억원 초과 미국 시장 판매 호조세로 후속투자 유치 (콜리지코너)
플랜즈커피 PMF04	스페셜티 커피 (Brewing)의 스마트자판기 스타트업 스타벅스가 들어갈 수 없는 상권 (산단지역 공장 내 또는 오피스 휴게공간 등) 입점 고층빌딩 오피스 및 아파트 커뮤니티센터에 입점 중	월 매출 350만원 영업이익률 45% 수준 전국 5천개 산단지역 및 도심 내 1.2만개소 타겟 LG자이 DnD 계약, 아파트 커뮤니티센터 공급 운영
페이워크 PMF04	블루컬러 자영업자 들을 위한 간편 거래명세서 서비스 (계약서 대체) KPI(월거래금액) 150억원 돌파 (22년 8월 기준) 세금계산서 및 현금영수증 등 간편서비스 발행 예정 거래처 미수잔금 관리 서비스 추가 및 피봇	2024.12 인포뱅크 투자로 TIPS 선정

3

PMFIF portfolios (2023)

- 기술력 / 시장성장성을 기준으로 장기적 비전을 목표로 투자
총 3개 기업에 4억원 투자

이름 / 기업가치	내용	기타사항
카비랩 PMF04/05/06	CT와 Xray 를 소스로 판독하는 정형외과 Assist AI 솔루션 인공관절 Xray 판독과 복합골절 CT판독을 위한 솔루션 개발 및 혁신의료기기 인증 울산대 병원과 인공관절술 상용판매를 위한 시범판매 시작 (2025.01)	<u>더벤처스 송실대지주와 공동투자 (2022.05)</u> <u>후속투자유치 엔솔(1.8억원), 신보(1억원), 시너스(2억원) 및 TIPS선정</u> <u>상담인원의 50% 이상이 구매로 전환. (1월 7건)</u> <u>월 100건, 연간 1200건을 1차 달성 목표 (10개 병원)</u>
인게니움테라퓨틱스 PMF02/04	자연살상세포(NK) 전문기업. 최인표 박사의 오랜 연구임상을 바탕으로 설립. 국내 1상임상 성공 후 2상임상 허가획득, 미국 1상임상 진행예정. 라플라스 캡스톤 coGP 펀드의 대표포트폴리오.	캡스톤파트너스 리드 55억원 시리즈A에 참여. 3년내 IPO 목표.
이안상희 스페인식탁개인투자조합	올리브오일을 생섭취하는 건강습관을 위해 올리브오일을 캡슐로 생산판매	기업대표와 환의 관계 (과거 공동창업)로 인한 compliance 를 고려하여 분리결성한 스페인식탁 개인투자조합으로 투자 매년 2배의 GMV 성장

3

PMFIF portfolios (2024)

- 기술력을 기준으로 초기기업 3곳에 투자 / 시장성장성을 기준으로 2개 기업의 브릿지 라운드 참여
총 5개 기업에 5.5억원 투자

이름 / 기업가치	내용	기타사항
네오메이션 PMF05/06	반려동물 수분해장 기술 장비 및 서비스 개발 경기도를 중심으로 주요 지자체와 반려동물 수분해장 설치 논의 진행 Pilot site 및 1번 장비 개발 중	PMF 최초 투자, 2025년 후속투자 유치 목표
원에이티(180project) PMF05/06	생분해 원단 (Bio Degradable) 코팅제 개발 및 생분해원단 납품 기존 생분해 원단의 저조한 생분해율보다 3배 이상 높은 분해율과 보존기능성 제공 미국의 패션섬유시장 탄소규제에 도전	Cn테크 2억원 동반투자 및 TIPS 선정 미국 및 국내 고객사 개발 및 납품 (마르헨제이 등)
리걸케어 PMF05	병원의원 평판관리 서비스를 시작으로 법률법무를 대행하는 SaaS 기업 메디로어 서비스를 중심으로 치과/안과 등의 댓글 관리서비스 제공 DB손해보험과 공동개발한 전문의배상책임보험 번들링	치과의사 출신 변호사의 창업기업 현대기술투자 등 총 20억원 규모의 Bridge Pre-A round 참여
스펠바인드게임즈 PMF05/06	하이퍼캐주얼 게임개발사로 게임투자전문VC 코나VP와 동반투자 수퍼센트와 2개 타이틀에 대한 퍼블리싱 계약 체결 및 MG 매출 확보 높은 수준의 CAC와 테스트에서의 LTV를 확인하고 북미향으로 DL형 게임 개발	PMF 05호06호 및 PF 04호로 투자 / 코나VP 매칭후속투자 PMF 최초의 게임개발사 투자
이노파마 PMF06	스프레이형 응급지혈제 제품을 개발하는 메디컬 스타트업 기존의 압박지혈법의 한계를 극복하고 응급상황 및 일상생활에서 사용가능한 형태 스프레이 형으로 병원, 119구급대, 군대 등 특수시장 조달시장 납품 및 일상생활 용 밴드형 지혈제와 분무형 지혈제를 개발 판매 예정	인포뱅크 2억원 동반투자 및 TIPS 선정 병원 납품을 위한 서울경기지역 리셀러 계약

1. 펀드 설립 목표

2. GP 핵심인력

3. PMFIF I 주요내용

4. Deal Profile



5. Exit Plan

4

투자대상기업

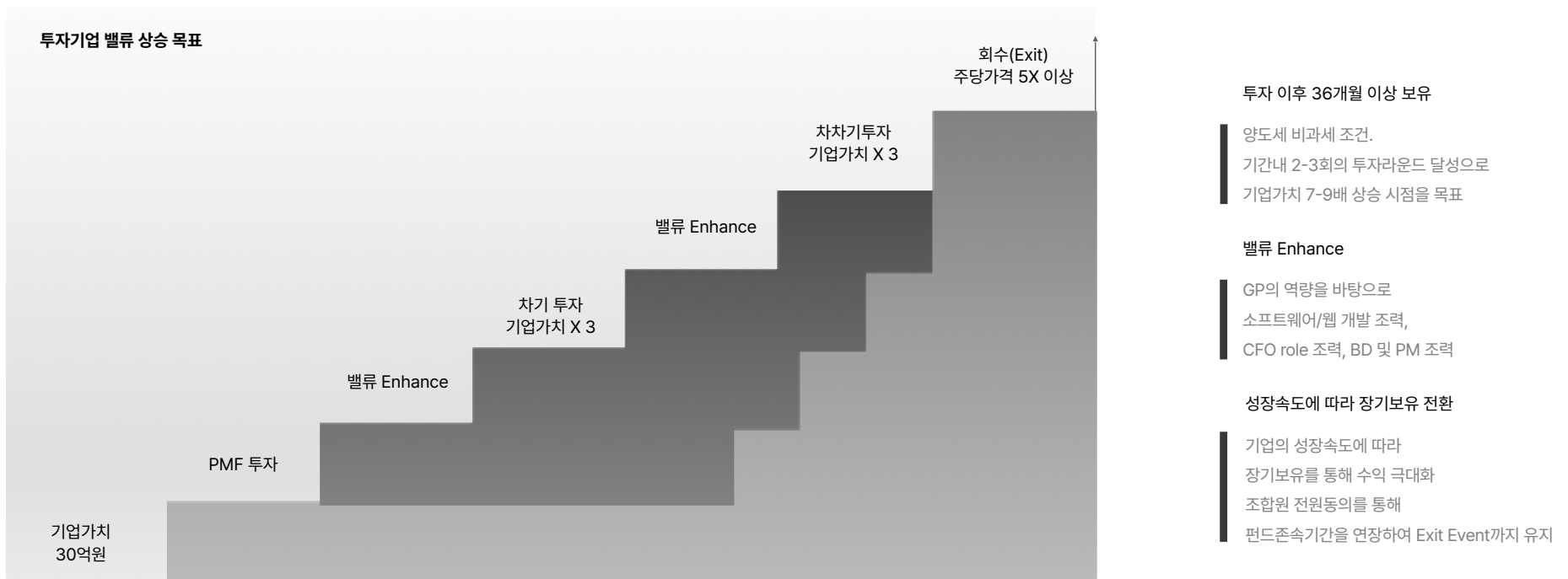
24년 소풍VC, CnT, ZUZU 등 다양한 외부 파트너들을 통해 딜 소싱을 진행하고 투자를 집행

2025년 PMF파트너스의 이름으로 다양한 엑셀러레이팅 및 기업선발 프로그램에 직접 참여하여 적극적인 딜 소싱

이름 / 기업가치	내용	기타사항
FustLab	계면활성제를 대체할 수 있는 초음파 유화 머신 개발	블루포인트파트너스 포트폴리오 2024년 투자기회 확보에 실패하였으나 25년 브릿지 기회 물색
오피스시메일	기업용 이메일 클라이언트 / 익스체인저를 공급하는 기업에서, 생성형AI를 탑재한 기업용 이메일 클라이언트 개발	현재 베타테스트 진행중이며, 지란지교의 판매채널을 통해 공급 AI구루 중 한명인 JC Park 이 개발주도로 참여
PREP	증권형 분산투자 / 미술품 거래소를 개발하는 스타트업	법제화의 진행으로 보다 안정적인 사업환경을 기대 거래소 운영기준으로 매출의 지속적인 성장

Success Case에 대해서 기업가치 7-9X return multiple을 목표

- 주당가격 5X이상, 실제 투자금(연말정산 후 61.5%)기준 7X 회수를 목표로 투자.
- 론픽 (2019년 11월, 17.5만원 주당 인수 > 연말정산 후 실투자단가 약 11만원 수준 > 2023년12월 **91.3만원**)
- 에이트테크 (2022년 4월, 1억원 투자 후 2025년 2월 브릿지투자기준, 6.5배 주당단가 성장, 연말정산 절세효과를 감안했을때 **10X 달성**)



개인투자를 촉진하기 위한 지원방안인 소득공제 대상 투자 및 양도세면제 대상 우선 (공제율 100% @3천만원 / 70% @5천만원까지)
소득공제(약 35%) 후 실제 투자금 65% 수준으로 X7 이상의 multiple 목표.

■ 연말정산 소득공제

3000만원까지 100% / +2000만원까지 70% 소득공제 (/year/person)

- 펀드출자 후 펀드에서 투자집행한 금액에 대하여 소득공제 인정
- 본 펀드는 2025년 70-100% 투자집행을 목표, 2026년까지 투자소진
- 투자연도에 소득공제 신청 (등기완료 연도)
- 1천만원 출자 당 약 360만원의 절세 (개인소득과표구간에 따라 차등)